

100 PERCENT INC.

日 本 市 場 拓 展 顧 問 服 務

Attack Services for Japanese Market

Corporate Policy

We Make and Deliver Differences with Continuous Improvements.

我們持續精進，創造並傳遞與眾不同的價值。

100percent的優勢

提供一站式服務

從產品開發、零售、批發皆由本公司親自操作，累積了豐富的業界經驗與知識，能夠從產品企劃、設計、大量生產到販售，提供完整的一站式服務。

成功經驗豐富

擁有多項與品牌合作的實績，積累豐富的市場開發經驗。

※擁有與超過 1,000 家日本零售商合作超過 18 年的豐富經驗。

台日之間緊密的溝通

日本與台灣兩邊設有公司，確保溝通順暢、反應即時。

除了日文之外中文，英文可溝通。

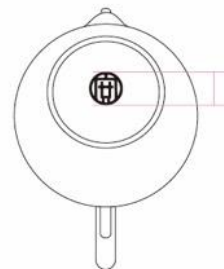
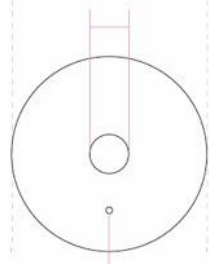
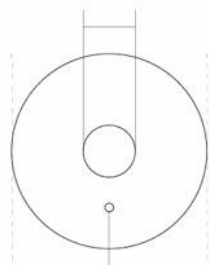
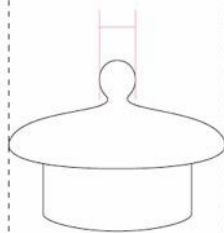
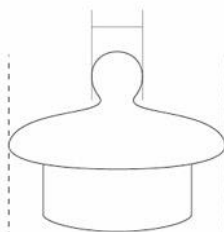
顧問案例

安達窯 茶具組「圓滿」

安達窯是來自台灣陶瓷重鎮「鶯歌」的設計品牌，這次我們將既有商品重新調整，推出了適合初學者使用的茶器組合「圓滿」。內容包含一壺、一海與兩個茶杯，讓人輕鬆體驗台灣茶的樂趣。

我們針對茶壺與茶海做了些微調整，提升注水時的順暢度、拿取的便利性，以及收納時的堆疊感，使整體使用體驗更加順手，讓初學者也能自在享受台灣烏龍茶的風味。

包裝設計也更加適合作為贈禮，並貼心附上台灣茶的沖泡方法與品飲指南，讓每位收到的人都能感受到台灣茶文化的溫度與魅力。



顧問案例

安達窯 茶具組「圓滿」

青瓷以安達窯代表性的蓮花浮雕展現色彩的層次變化，白瓷則以簡約且恰到好處的設計為特色。



目前已於日本的兩家店鋪上架販售



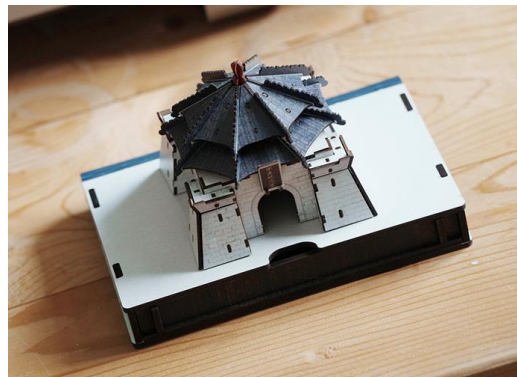
顧問案例

東塘 DONG TANG

東塘是一家位於台南的設計產品公司，我們有幸協助其進軍日本市場，提供產品顧問服務。

該公司主要以雷射切割木材，打造可組裝成建築物或結構模型的設計產品。

這次協助的商品原本是一款兼具筆筒功能的居家裝飾品，我們針對日本市場的偏好，建議調整部分設計，例如簡化造型、底座配色調整為灰白等低彩度色系，並微調建築本體的色彩，使整體風格更貼近實際建築的質感與氛圍，進而提升產品的整體一致性與完成度，希望讓產品更符合日本消費者的美感喜好。

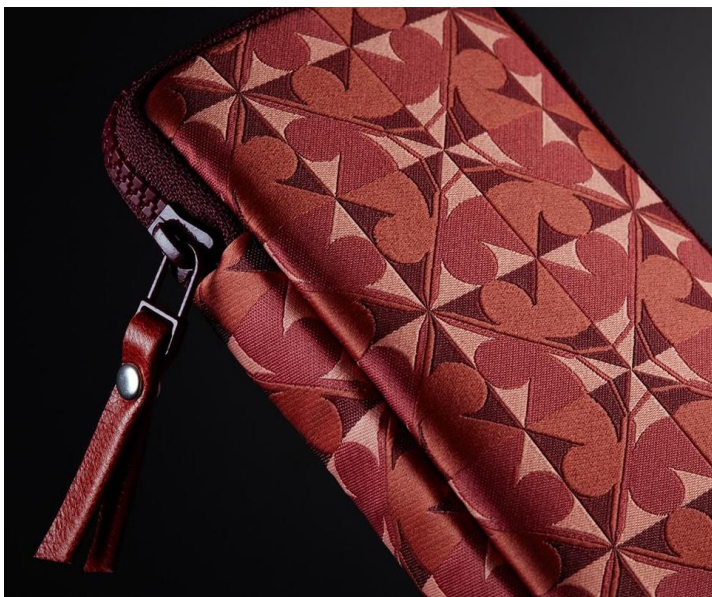


顧問案例

玉帛織造 kyokuhaku

玉帛織造是來自台南的設計品牌，專注於鋼筆收納袋與書寫工具相關配件的開發。

此次由我們協助開發日本市場的規劃，並提供顧問服務。



此次輔導的其中一款產品，是以自家開發、帶有濃厚台灣風格的圖紋布料所製成的鋼筆袋，原本設定為主打海外市場。我們依據日本市場的美學偏好，提出了幾項細部設計建議，例如調整圖案配色，並將拉鍊、五金配件與皮繩等配色統一，使整體視覺上更為和諧，並進一步提升產品的整體完成度。



另一款鋼筆袋則採用了印有品牌「K」字樣的圖紋布料。鑒於日本市場偏好低調簡約的設計風格，我們建議將K字logo以較不顯眼的方式呈現，內襯部分則改為更具質感的藍色麂皮布料，營造出內斂優雅的印象。同時，外部的扣件尺寸也做了微調，讓整體造型更顯簡潔俐落，以貼近日本消費者的喜好。

創意/顧問服務

新品牌設立・戰略調整

配合日本市場的需求與偏好，支援新品牌的建立。
協助分析企業優勢、品牌命名、概念設計等，提供一系列策略規劃與調整建議。

產品計畫・設計

根據日本市場的需求，從發想產品主題、企劃構思、產品概念設計到競品分析，提供能在日本市場脫穎而出的產品設計方案。

產品開發

在完成產品設計後，進入具體的開發階段。我們善於將設計具體化，
並依靠自家品牌長年累積的經驗，應對各種素材與主題，負責開發實務。

既有產品優化調整

針對日本市場，在時間或預算有限的情況下，協助對現有產品進行規格微調、包裝設計、訴求重點明確化等作業。
我們會考量日本的生活習慣與文化偏好來提出具體建議。

品牌重塑（Rebranding）

在保留既有品牌名稱的基礎上，重新定義品牌概念與目標族群，並進行Logo更新等，協助重建品牌價值。

顧問服務

提供進軍日本市場所需的策略規劃、價格設定、市場定位，並介紹相關領域的專業人士或安排協作，協助客戶解決各類挑戰。

日本通路上架支援服務／BtoB平台銷售協助

利用日本零售業者廣泛使用的BtoB平台，協助客戶作為產品銷售方進入日本市場。
我們提供從商品上架、頁面管理、行銷支援到販售執行的一站式服務。
同時也能介紹日本各通路，協助新品於展會亮相，支援新品順利上市與拓展銷售。